

Bando di Concorso N.9 per il conferimento di 1 Borsa di Studio della durata di 5 mesi finalizzata alla conduzione di interviste e focus group per il miglioramento dell'esperienza dell'utente nell'interazione con prodotti e servizi, da usufruire presso il Dipartimento di Psicologia, ai sensi dell'art. 30 dello Statuto di Ateneo, su fondi provenienti dal progetto "Una ricerca sull'innovazione di prodotto: nuovi metodi per valorizzare l'esperienza d'uso di prodotti e sistemi" finanziato da Whirpool Europe tramite convenzione di ricerca (2010).

GRADUATORIA FINALE

Cognome e Nome	Titoli	Colloquio orale	Totale
Ocelli Cristiano	28/30	70/70	98/100


Risulta vincitore il dr.re Cristiano Ocelli.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto seduta stante.

Torino, 12 luglio 2011

La Commissione:

Presidente



Componente



Segretario

