

PROGRAMMA
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE 2005

Dott.ssa Livia Colle

La prima parte del corso presenterà le maggiori teorie filosofiche e psicologiche che hanno descritto i fenomeni comunicativi. In particolare si farà riferimento alle teorie pragmatiche, che si sono occupate di studiare la comunicazione nei naturali contesti d'uso (ad esempio le interazioni formali; il dialogo o le conversazioni telefoniche). In ambito psicologico verranno poi analizzati i principali processi mentali considerati indispensabili affinché sia possibile uno scambio comunicativo tra due o più partner.

I principi psicologici necessari alla comunicazione saranno poi analizzati secondo le diverse modalità espressive attraverso cui la comunicazione si realizza. Il particolare alla comunicazione linguistica (linguaggio e scrittura) ed extralinguistica realizzata attraverso i gesti, le immagini e le espressioni emotive.

Infine gli strumenti d'analisi dei processi comunicativi acquisiti durante il corso saranno applicati alla comunicazione di massa, realizzata attraverso i mass media e le nuove tecnologie. L'intento sarà quello di analizzare come le nuove forme di comunicazione possano influire sui processi mentali implicati nella comunicazione.

Testi d'esame:

Bara, B.G., Pragmatica Cognitiva, Torino, Bollati Boringhieri, 1999 (cap.1, 2,3, 6)

Galimberti, C., Riva G., La comunicazione virtuale, Milano, Guerini, 1997 (cap. 1-4)

Esame:

E' previsto un esame orale.

Ricevimento:

La dott.ssa Colle riceve il martedì dalle ore 10 alle ore 11 presso il Dipartimento di Psicologia,
Via Po 14, II piano- e-mail colle@psych.unito.it